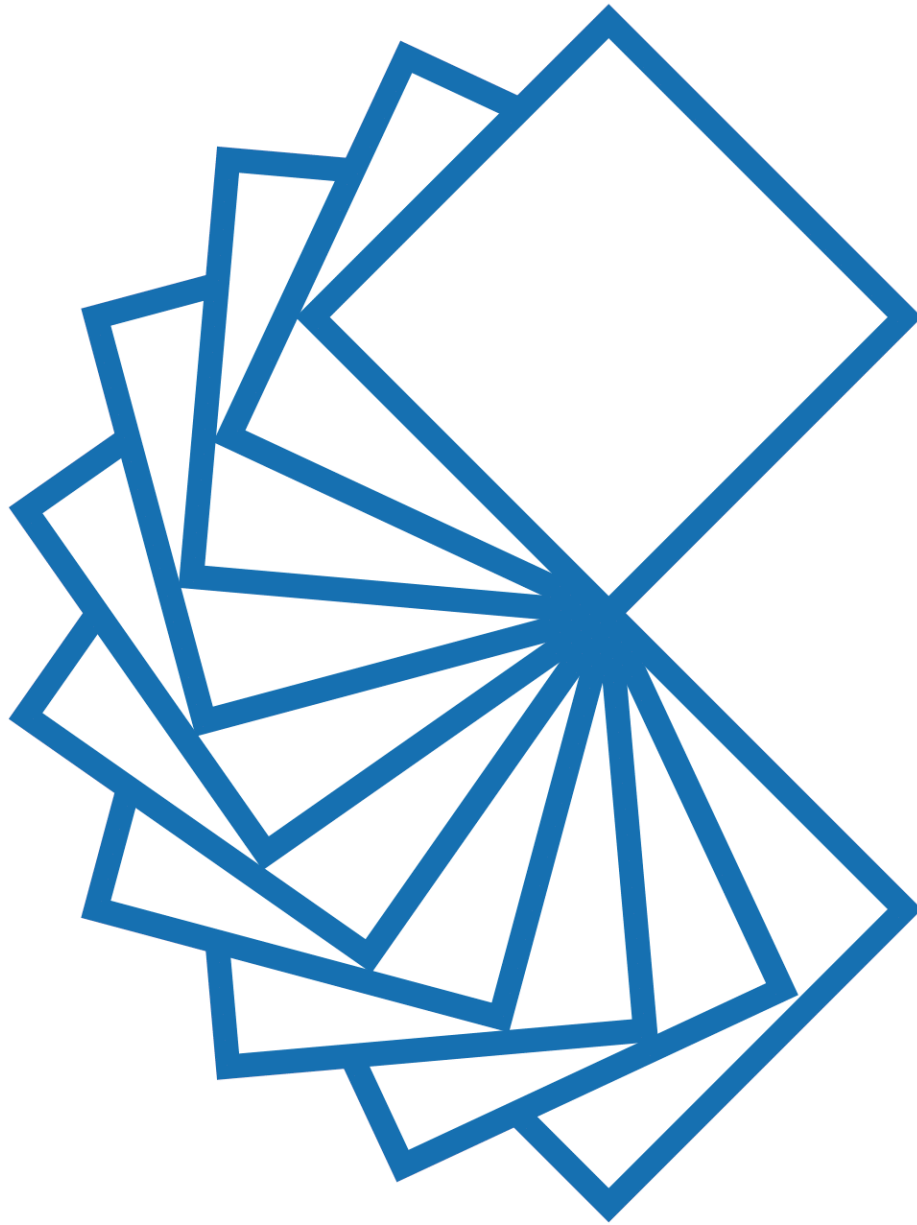


Catàleg de serveis 2021-2023



**Diputació
Barcelona**

Index

Turisme	3
Promoció d'esdeveniments amb projecció turística	4

Turisme



Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme

Turisme

Promoció d'esdeveniments amb projecció turística



Convocatòria

Catàleg 2021-2023: Xarxa de Govern Locals 2023

Canal

Portal de tramitació (PMT)



Recurs econòmic

Ajut econòmic

Procediment de concessió

Concurrencia competitiva

Unitat prestadora:

Oficina de Màrqueting Turístic

o.mturistic@diba.cat



Període de vigència i sol·licitud

2022: 28/12/2022 a 09/02/2023

Codi recurs:

111096



Es donarà suport econòmic a les despeses relacionades amb actuacions de promoció d'esdeveniments turístics adreçat a incrementar el nombre de visitants als esdeveniments, tot millorant el posicionament turístic de la destinació i el desenvolupament socioeconòmic del territori, millorant la qualitat de vida dels veïns i veïnes dels municipis de la província.

Es prioritzaran els esdeveniments que tinguin una alineació amb les estratègies turístiques de la destinació, com per exemple, enoturisme, gastronomia, esport, cultura, patrimoni històric-artístic, etc. i que tinguin transcendència turística.

Destinatari:

Ajuntaments

Criteris de la valoració:

Puntuació:

Valoració tècnica del projecte

30

- Marc estratègic del projecte. Es valora la necessitat i oportunitat que justifica el projecte i la coherència amb els objectius. L'encaix del projecte en els eixos de l'estratègia de productes i de mercats a nivell turístic del municipi. El projecte o actuació està alineat amb un pla d'actuacions en matèria de turisme (aprobat o elaborat els cinc anys anteriors al de la convocatòria): [10 Punts].
- Valoració de la capacitat tècnica i organitzativa suficient per fer front al projecte amb èxit, disposant de personal específic en turisme a la destinació: [10 Punts].
- Valoració de la trajectòria de l'esdeveniment, número d'edicions realitzades : [10 Punts].

Anàlisi de l'estratègia comunicativa i de promoció del projecte

20

- Coherència de l'estratègia de promoció i comunicació amb l'esdeveniment. Valoració de l'estratègia en relació a la capacitat d'atracció de visitants i turistes: [5 punts].
- Concreció dels canals de comunicació: [5 punts].
- Definició del missatge: [5 punts].
- Es prioritzaran els canals que puguin contribuir a la construcció d'indicadors de l'esdeveniment: [5 punts].

Grau d'innovació en l'estratègia de promoció i comunicació de l'esdeveniment

20

- Es valorarà la incorporació de la sostenibilitat en les estratègies de promoció i comunicació: [10 punts].
- Es valorarà la incorporació d'eines digitals en l'estratègia: [10 punts].

Grau de governança, implicació i participació de la ciutadania, dels agents turístics i altres actors de l'ecosistema econòmic del territori

15

- Participació en el disseny i/o execució del programa d'entitats, associacions, professionals del sector turístic i/o ciutadans: [10 punts].
- Treball transversal amb altres àrees de l'ens: desenvolupament econòmic, comerç, esports, cultura: [5 punts].

Abast impacte territorial a nivell turístic de l'esdeveniment

15

- Impacte territorial a nivell turístic de l'esdeveniment (10 punts) (Puntuació no acumulativa):
 - Municipal: [2 punts].
 - Comarcal: [4 punts].
 - Provincial: [6 punts].
 - Nacional: [8 punts].
 - Internacional: [10 punts].
- Volum d'assistents previstos (5 punts):
 - Inferiors a 2.000 assistents: [2 punts].
 - Entre 2.000 i 5.000 assistents: [3 punts].
 - Més de 5.000 assistents: [5 punts].

Requisits de concessió:



Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme

Turisme

Promoció d'esdeveniments amb projecció turística

Requisits de concessió:

- Per accedir al recurs s'estableix la puntuació mínima de 60

Termini màxim de resolució:

Tres mesos a partir de l'endemà de la data en què finalitzi el termini de sol·licitud.

Condicions de concertació

Condicions de sol·licitud

Documentació que s'ha d'annexar:

Dades tècniques C1-104, descarregueu-lo a:

www.diba.cat/documents/205293/379305522/C1-104-23.pdf

Nombre màxim de sol·licituds:

Màxim una sol·licitud per ens local.

Altres condicions:

Adjuntar el Pla d'actuacions en matèria de turisme (aprobat o elaborat els cinc anys anteriors al de la convocatòria), en el cas que es disposi. No es consideraran despeses elegibles totes aquelles referents a l'organització de l'esdeveniment, tan sols les relacionades amb la promoció i comunicació.

Condicions d'execució i justificació

Despeses elegibles:

Capítol 2.

Capítol 4.

No es consideraran despeses elegibles totes aquelles referents a l'organització de l'esdeveniment, només les relacionades amb la promoció i comunicació.

Termini d'execució i justificació:

Anual, 01/01/2023 a 31/12/2023

Justificació voluntària, fins 15/11/2023; final, 02/01/2024 a 31/03/2024

Import màxim d'ajut:

8.000,00 €

Documentació per a la justificació:

Dades econòmiques C4-001, descarregueu-lo a:

www.diba.cat/documents/205293/360028585/C4-001-23.pdf

Dades tècniques C4-044, descarregueu-lo a:

www.diba.cat/documents/205293/380439764/C4-044-23.pdf

Altres condicions d'execució i justificació:

Distribució de la quantitat a atorgar:

Per al càlcul del valor màxim a rebre per part de l'ens sol·licitant, els càlculs es basaran en el cost total del projecte per part de l'ens i que a la vegada és pugui considerar elegible. L'import màxim elegible del cost total no podrà superar els 15.000 euros.

- Pels municipis amb població de més de 75.000 habitants i/o capitals de comarca, la subvenció màxima serà del 50%,

- Pels municipis d'entre 20.000 i 75.000 habitants la subvenció màxima serà del 75%,

- I pels municipis de menys de 20.000 habitants, la subvenció màxima serà del 100%.

En el cas de productes turístics supramunicipals, serà imprescindible presentar els acords municipals o convenis entre ajuntaments per al desenvolupament d'aquesta actuació.

En les accions que impliquin la realització de materials, pàgines web o altres suports de comunicació, s'haurà de fer esment exprés a les marques turístiques de la Diputació de Barcelona.

Els logotips estan disponibles a la següent pàgina web:

<https://www.diba.cat/dturisme/imatge-corporativa-logotips>

Per qualsevol dubte dirigir-se a: dt.comunicacio@diba.cat.

Compromisos de qualitat:



Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme **Turisme**

Promoció d'esdeveniments amb projecció turística

Compromisos de qualitat:

Garantir que el 100% de les valoracions realitzades pels ens locals sobre qualsevol pregunta de l'enquesta del recurs prestat siguin iguals o superiors a 5 sobre 10 punts.

S'han d'analitzar les causes de no haver assolit el compromís fixat i proposar les millores concretes pertinents.

Garantir que un mínim del 50% de les valoracions realitzades pels ens locals sobre la quantia de l'import atorgat siguin iguals o superiors a 7 sobre 10 punts.

S'han d'analitzar les causes de no haver assolit el compromís fixat i proposar les millores concretes pertinents.

Normativa aplicable:

- Règim regulador del Catàleg de la Xarxa de Governaments Locals 2023
- Altra normativa vinculada: Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya

Objectius de desenvolupament sostenible



Treball digne i creixement econòmic



Consum i producció responsables

Més informació: <https://www.diba.cat/web/ods>



**Diputació
Barcelona**

**Coordinació d'Estratègia Corporativa
i Concertació Local**

Direcció de Serveis de Cooperació Local

Rambla de Catalunya, 126, 5a planta

08008 Barcelona

Tel. 934 022 209

ds.cooperacio@diba.cat

www.diba.cat

Tràmits disponibles

