

MUNICIPI _____

OBJECTIUS

1

OBJECTIU GENERAL (Què voleu aconseguir amb aquest Pla de Comunicació?)

OBJECTIUS ESPECÍFICS (SMART – Específics, Mesurables, Assolibles, Rellevants, Temporitzats)

MUNICIPI _____

IDENTIFICACIÓ PÚBLICS

2

PÚBLICS

A qui voleu arribar?

ROL

Quin paper juga a la CE?

BENEFICIS

Quins avantatges obté si participa?

CONCEPTES CLAU

Paraules clau associades
al rol-benefici

MUNICIPI _____

MISSATGES ESTRATÈGICS

3

PÚBLICS

A qui voleu a arribar?

MISSATGES PER A CADA PÚBLIC

(en funció del rol-benefici-conceptes clau identificats)

CANALS

Per on trasmetem els missatges?

MUNICIPI _____

PLA D'ACCIÓ

4

ACCIONS

Descripció de l'acció

PÚBLIC DIANA

A qui es dirigeix?

TEMPS

Quan es fa i
quant dura?

INDICADOR

Quantificable per poder
avaluar-ho.

MUNICIPI _____

SINÈRGIES I RECURSOS

5

SINÈRGIES

Amb quins col·lectius, entitats, departaments, empreses...
podem col·laborar?

RECURSOS HUMANS

Què necessitem/disposem

RECURSOS MATERIALS

Què necessitem/disposem