

EXT2025/0122

De l'ecoansietat a l'activisme ambiental.

Estratègies per motivar adolescents i joves vers l'acció proambiental

8 hores de videoformació



Destinatàries: Personal tècnic de medi ambient, d'educació ambiental, de comunicació o d'adolescència i joventut.

Dates: Dimecres 1, 8 i 15 d'octubre de 2025.

- 01/10/25, de les 10 a les 13 h. En línia (3 hores)
- 08/10/25, de les 10 a les 13 h. En línia (3 hores)
- 15/10/25, de les 10 a les 12 h. En línia (2 hores)

Objectius:

- Entendre com pensen i senten les persones adolescents i joves i per què.
- Aprendre estratègies de comunicació efectiva adreçada a les persones adolescents i joves, en un context de crisi ecosocial i d'emergència climàtica.
- Involucrar les persones adolescents i joves en la presa de decisions ambientals.
- Incrementar la participació adolescent i juvenil en matèria ambiental.

Programa i continguts

- **Dimecres 1 d'octubre, de 10 a 13 h. En línia. Entendre el públic.** A càrrec de David Bueno.
 - o L'ecoansietat, un repte actual.
 - o Bases de la neurociència en el cervell adolescent i jove.
 - o Motivació, emoció i medi ambient.
- **Dimecres 8 d'octubre, de 10 a 13 h. En línia. Connectar amb el públic.** A càrrec de Jordi Romero-Lengua.
 - o Les generacions i el llenguatge propi
 - o Estratègies de comunicació efectiva adreçades a adolescents i joves. Com adreçar-nos-hi? Com connectar-hi?
 - o Com comunicar per evitar generar ansietat. Del pessimisme i el determinisme a l'activisme.
 - o Canals i mitjans de comunicació. Pautes de comunicació en mitjans escrits, audiovisuals, xarxes socials, etc.
 - o Com ha de ser la comunicació i educació ambiental en un context d'ecoangoixa?
- **Dimecres 15 d'octubre, de 10 a 12 h. Exemples inspiradors.** A càrrec de Laia Creus.
 - o Exemples pràctics i experiències aplicades al món local (d'èxit i de fracàs)

Metodologia:

Càpsula en línia de caire teòric amb presentació de casos reals.

Tres sessions videoformatives de tipus magistral: les dues primeres per explicar la fonamentació teòrica i, la tercera, per mostrar exemples i casos reals.

Acreditació:

És necessari tenir un 100% d'assistència i completar l'enquesta d'avaluació final, per tal d'obtenir el certificat d'assistència del curs.

Equip formatiu:

- **David Bueno** és biòleg i professor de genètica a la Universitat de Barcelona, especialitzat en neuroeducació. Ha fundat la primera Càtedra de Neuroeducació del món i és un destacat divulgador científic. Ha centrat part de la seva recerca en el desenvolupament cerebral dels joves, especialment en contextos educatius i socials. Defensa la importància de les arts i la socialització per al creixement emocional i cognitiu dels adolescents. Entre d'altres, destaquem el seu llibre "El cervell de l'adolescent: descobreix com els funciona per entendre'ls i acompanyar-los", publicat el febrer de 2022.
- **Jordi Romero-Lengua** és ambientòleg i tècnic urbanista amb més de 25 anys d'experiència en estratègia i transformació pública. Actualment és Director gerent de Neàpolis, agència pública d'innovació de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Especialitzat en lideratge en entorns complexos, pensament crític i innovació urbana. Format en filosofia dels reptes contemporanis, amb un interès especial per la relació entre llibertat, sistema i agència. Ha estat docent en diversos programes, amb un enfocament comunicatiu i narratiu orientat a activar l'acció col·lectiva.
- **Laia Creus i Badia** és periodista i guionista especialitzada en comunicació ambiental i social. Compta amb un màster sobre drets humans a la facultat de Filosofia de la UB i va realitzar el TFM sobre com comunicar l'emergència ecològica. Ha treballat en mitjans com TVE, TV3, Catalunya Ràdio i la revista Descobrir Catalunya, on tracta temes com el canvi climàtic, la biodiversitat i el territori. Té una mirada crítica i compromesa amb la sostenibilitat, i defensa la necessitat d'incorporar la perspectiva ecològica en tots els àmbits de la comunicació. Ha participat en diverses campanyes de comunicació (com Volem Acollir, de Casa Nostra, Casa Vostra o Sin Biodiversidad No Hay Vida, d'Ecologistas en Acción) i ha reflexionat, entre d'altres qüestions, sobre com arribar a cada públic, inclòs el jove.