

EXT2026/0721 INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL (IA) EN L'EMPRESA: CASOS PRÀCTICS I ESTRATÈGIES PER A L'ASSESSORAMENT TÈCNIC

Dades de l'acció formativa

Dates: 13, 20 i 27 de maig de 2026

Durada: 12 h

Sessions: 3 sessions presencials de 4 h

Canal: presencial

Lloc: Recinte Maternitat. Pavelló Xaloc. Aula A5. Travessera de les Corts, 131-159.

Presentació

La Gerència de Serveis de Promoció Econòmica, mitjançant el Servei de Teixit Productiu, organitza el curs "Intel·ligència Artificial (IA) en l'empresa: casos pràctics i estratègies per a l'assessorament tècnic" amb la voluntat d'enfortir la capacitat del personal tècnic per a una pràctica professional adaptada a la situació actual.

Aquesta actuació, que forma part de l'assistència tècnica de la Diputació de Barcelona als municipis, pretén apoderar els centres locals de serveis a les empreses i contribuir a la millora dels serveis que presten.

Persones destinatàries

Personal tècnic especialista i responsables de promoció econòmica i ocupació dels centres locals de serveis a les empreses i persones emprenedores.

Objectius

L'objectiu d'aquest curs és **comprendre i analitzar les aplicacions de la intel·ligència artificial (IA) en l'entorn empresarial**, amb un enfocament eminentment pràctic. Al llarg del curs, s'exploraran **casos reals d'ús de la IA a l'empresa**.

Els participants adquiriran criteri per **formular recomanacions informades** que alineïn la tecnologia amb els objectius de negoci, el marc normatiu i la realitat operativa de cada empresa.

Continguts

Sessió 1: de 9.30 a 13.30 hores

Aplicacions i beneficis de la IA en l'empresa:

- Aplicació estratègica.
- Automatització de processos repetitius.
- Optimització de sistemes.

Beneficis:

- Increment en la capacitat d'innovació.
- Increment en la productivitat.
- Estalvi de temps i acceleració per arribar al mercat.
- Reducció de costos.

Sessió 2: de 9.30 a 13.30 hores

Com integrar la IA en projectes empresarials:

- Identificar necessitats i àrees crítiques.
- Avaluar solucions existents.
- Definir objectius clars.
- Involucrar i formar els equips.
- Mesurar i ajustar.
- Escalar gradualment.

Impacte cultural i humà de la IA:

- Redissenyar els rols laborals.
- Garantir l'acceptació del canvi.
- Fomentar l'aprenentatge continu.

Sessió 3: de 9.30 a 13.30 hores

Models de negoci basats en IA, exemples i casos d'èxit (disseny de producte, administració de clients, compres, recursos humans, planificació i magatzem i gestió logística).

Intervenció telemàtica d'una empresa per explicar la seva experiència implementant projectes d'IA en diferents àrees i quins són els beneficis. És un exemple d'empresa que creix apostant per la IA i escalant adequadament.

Equip docent

Dr. Xavier Gallardo Rodríguez de Novatec Advisors SL <http://www.nvtc.cat>

Metodologia



La metodologia de treball es basa en exposicions teòriques i exemples, amb espai per la participació i la reflexió col·lectiva sobre els reptes que planteja la IA.

Acreditació

Per obtenir l'acreditació cal participar de totes les sessions el 100% de les hores del curs i que se n'empleni el qüestionari d'avaluació.

Calendari

Dll	Dim	Dx	Dj	Dv	Ds	Dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

 Festius
 Dies del curs 13, 20 i 27 de maig de 2026

Críteris de selecció

Les places són limitades, es reserva l'assignació segons l'ordre de recepció de la inscripció i, si s'escau, es limitarà el nombre màxim per ens local o municipi.

Inscripció

Directament a l'aplicació de gestió de la formació Gestforma, accedint a aquest [enllaç](#)

Es requereix validació/autorització a Gestforma de la persona referent de formació del territori. Podeu consultar-ne el [llistat](#)

Tècnica de referència de l'acció formativa: Gemma Calero, calerong@diba.cat

Servei de Teixit Productiu
Travessera de les Corts, 131-159, 2a planta Recinte Maternitat – Pavelló Mestral 08028 Barcelona Tel. 934 02 28 31