

“Com abordar la comunicació dels Plans Locals de Salut de manera efectiva”

Segona edició

8 i 15 de maig de 2026

10 hores lectives

Sala A Edifici Serradell. Llars Mundet. Barcelona.

Objectius del curs

- **Donar a conèixer** la guia *Recursos per comunicar de manera efectiva el Pla Local de Salut*.
- Aportar **eines** per comunicar de manera efectiva les actuacions que està duent a terme el municipi en l'àmbit de la salut pública.
- Desenvolupar **estratègies de comunicació** (emocional, racional, narrativa, visual, participativa, etc.) per millorar la comunicació dels PLS.
- Estimular la **participació** i la **corresponsabilització** de la ciutadania, l'administració i les entitats del municipi en tot allò que té a veure amb la salut.
- Augmentar el **coneixement de la població** sobre les actuacions que està duent a terme el municipi per millorar la salut de la ciutadania en totes les seves vessants.
- Dotar els **equips municipals** de coneixements i recursos pràctics per planificar, executar i avaluar estratègies de comunicació adaptades a la realitat local.
- Promoure **entorns i comportaments saludables** i incentivar canvis positius en la conducta.
- Millorar la **relació entre tots els actors** i agents de salut clau del municipi.
- Enfortir la **col·laboració** entre els perfils tècnics de salut i de comunicació dels municipis.
- Afavorir la **reflexió** i l'**intercanvi d'experiències** entre municipis per identificar bones pràctiques i adaptar-les a les realitats específiques de cada territori.

Metodologia

La formació combina teoria, anàlisi de casos pràctics i dinàmiques participatives, amb una clara orientació a l'aplicabilitat dels continguts a la realitat dels municipis participants.

L'enfocament serà actiu, col·laboratiu i contextualitzat, per tal de garantir que els coneixements adquirits es puguin transferir fàcilment a la realitat de cada municipi.

Programa

Primer dia. La comunicació i els plans locals de salut: què estem fent?

08/05/2026 De 9.30 a 14.30 h

| Contingut | Format | Temps dedicat |
|--|---|---------------|
| 0. Presentació | | 20 min |
| 0.1. Presentació del curs: objectius i programa. | Presentació docent | |
| 0.2. Presentació de les persones participants i expectatives del curs. | Intervenció participants | |
| 1. Conceptes bàsics de comunicació | | 30 min |
| 1.1. La punteria i la comunicació. | Actuació (3 voluntaris provaran la seva punteria llançant dards en una diana) | |
| 1.2. Les funcions de la comunicació (per a què comuniquem?). | Teoria | |
| 1.3. Els axiomes de la comunicació. | Teoria | |

| Contingut | Format | Temps dedicat |
|---|--|----------------------|
| 1.4. Els ingredients bàsics de la comunicació: missatges, canals i públics. | Teoria | |
| 1.5. Dada, informació, comunicació i coneixement | Participació a l'aula - teoria | |
| 2. La comunicació com a eina clau en salut pública | | 40 min. |
| 2.1. Particularitats de la comunicació en la salut: complexitat dels missatges, sensibilitat dels temes, dimensió ètica i responsabilitat. | Teoria i participació a l'aula | |
| 2.2. Funcions de la comunicació en salut pública: promoció de la salut, prevenció de malalties, empoderament de la ciutadania, mobilització ciutadana. | Teoria i participació a l'aula | |
| 2.3. Públics, missatges i canals de comunicació en salut pública. | Teoria i participació a l'aula | |
| 2.4. El pla local de salut. Fases. Definició, objectius, elaboració, implementació i avaluació. | Teoria | |
| 2.5. Experiències de les persones participants en la comunicació del Pla local de salut: com heu integrat la comunicació en cadascuna de les fases. | Participació a l'aula: presentació d'experiències reals. Identificació de punts forts i punts febles. | 1 h |
| Pausa | | 30 min. |
| 3. La comunicació en el Pla Local de Salut | | 1 h 50 min. |
| 3.1. Presentació del document Recursos per comunicar de manera efectiva el Pla Local de Salut: una guia per reforçar la comunicació de les iniciatives dels municipis adreçades a millorar la salut de la ciutadania. | Teoria | |

| Contingut | Format | Temps dedicat |
|--|---|---------------|
| Breu explicació de les etapes de la comunicació en el PLS: necessitats, objectiu global, estratègia de comunicació, públics, missatges, canals, objectius operatius, accions i avaluació de resultats. | | |
| 3.2. Copsar les necessitats de comunicació. | Apunt teòric (definició). Participació a l'aula: quines necessitats de comunicació pel que fa al PLS hi ha en els vostres municipis? | |
| 3.3. Identificar l'objectiu global: meta. | Apunt teòric (definició). Participació a l'aula: quin és l'objectiu global que necessiteu aconseguir amb la comunicació del PLS? | |
| 3.4. Definir l'estratègia de comunicació. | Apunt teòric (definició i tipus d'estratègia). Participació a l'aula: quina és l'estratègia o estratègies globals que esteu aplicant o heu fet servir? | |
| 3.5. Determinar els públics. | Apunt teòric (definició). Participació a l'aula: a qui heu de comunicar? | |
| 3.6. Decidir els missatges. | Apunt teòric (definició). | |

| Contingut | Format | Temps dedicat |
|---|--|---------------|
| | Participació a l'aula: què cal comunicar? | |
| 3.7. Escollir els canals. | Apunt teòric (definició). Participació a l'aula: quines eines teniu per comunicar? | |
| 3.8. Objectius operatius (SMART). | Apunt teòric (definició). Participació a l'aula: quins objectius concrets de comunicació us plantegeu? | |
| 3.9. Accions de comunicació. | Apunt teòric (definició). Participació a l'aula: quines accions de comunicació heu dut a terme i quines creieu que caldria fer? | |
| 3.10. Avaluació. | Apunt teòric. Com heu avaluat les accions? Què creieu que hauríeu d'avaluar? | |
| Resum de la sessió i avançament de la propera. Activitat per preparar: identificar casos d'èxit en comunicació (a nivell intern, en altres àrees de l'Ajuntament i a nivell extern). | | 10 min. |

Segon dia. La comunicació i els plans locals de salut: com podem millorar?

15/05/2026 De 9.30 a 14.30 h

| Contingut | Format | Temps dedicat |
|---|--|----------------------|
| Repàs de la sessió anterior i presentació dels continguts que s'abordaran | | 15 min. |
| 4. Casos d'èxit | | 1 h 15 min. |
| 4.1. Experiències nacionals i internacionals en comunicació en salut en l'àmbit local. | Exposició de casos i comentari a l'aula. | |
| 4.2. Experiències identificades per persones assistents. | Exposició de casos i comentari a l'aula. | |
| Pausa | | 30 min. |
| 5. Proposta | | 2 h. 40 min. |
| 5.1. Sessió de treball col·lectiu: elaboració col·lectiva del pla de comunicació d'un PLS, a partir de les experiències de les persones assistents al curs. Format de metodologia casos. | Sessió en grups i posada en comú posterior. Format sessió de brainstorming estructurada. | |
| Resum de la sessió i conclusions generals | | 20 min. |