

EXT2025/0022 L'ASSESSORAMENT EN E-COMMERCE, MÀRQUETING DIGITAL I PROTECCIÓ DE DADES

Dades de l'acció formativa

Data: del 13 de març al 28 d'abril de 2025

Durada: 24 h

Modalitat: Curs

Canal: Videoformació, presencial i aula virtual

Dies concrets i horaris:

Obertura aula virtual 13/03

1a sessió Videoformació 19/03, 4h de 9.30-13.30h

2a sessió Presencial 26/03, 5h de 9.30-14.30h

3a sessió Videoformació 31/03, 4,5h 9.30-14:00h.

4a Sessió Videoformació 07/04, 4,5h 9.30-14:00h.

Tancament Aula Virtual 28/04

Lloc: Sala Zoom per a les sessions de Videoformació i Recinte Maternitat. Pavelló Mestral. Planta -1 Sala Organisme de Gestió Tributaria ORGT.

Presentació

La Gerència de Serveis de Promoció Econòmica, mitjançant el Servei de Teixit Productiu, organitza el curs "L'assessorament en e-commerce, màrqueting digital i protecció de dades" amb la voluntat d'enfortir la capacitat del personal tècnic per a la pràctica professional i adaptat a la situació actual.

Aquesta actuació, que forma part de l'assistència tècnica de la Diputació de Barcelona als municipis, pretén empoderar els centres locals de serveis a les empreses i contribuir a la millora dels serveis que presten.

Persones destinatàries

Personal tècnic dels Centres Locals de Serveis a les Empreses.

Objectius

- Conèixer el marc normatiu de l'e-commerce i del màrqueting digital.
- Aprendre la importància de la marca personal en el món online i de quines maneres treballar-la.
- Informar sobre el disseny, les funcionalitats, els idiomes i altres complements en la creació d'una pàgina web.
- Prendre consciència del valor que tenen les xarxes socials, actualment, en la difusió dels productes o serveis de qualsevol empresa.

Continguts

Obertura aula virtual 13/03

ACTIVITAT INICIAL. Presentació virtual i exercici 1 enquesta.

Sessió 1 – Videoformació 19/03, 4h de 9.30-13:30h

Aspectes clau de la Normativa relacionada amb el comerç electrònic i la publicitat a Internet.

Formadora assignada: Àngels Galiana Arranz

Objectius

- Conèixer els requisits legals d'una web.
- Conèixer les obligacions dels prestadors de serveis online.
- Saber les passes que s'han de seguir en la contractació online.
- Conèixer les obligacions en la venda a distància i el dret de desistiment del consumidor.
- Conèixer l'àmbit legal de la publicitat a Internet i comerç electrònic.
- Saber quina informació hem de donar quan recollim dades per via online.

Continguts

1. Àmbit d'aplicació de la LSSICE.
2. Les pàgines web: Continguts obligatoris de les webs. Obligacions sobre les galetes i la protecció de dades online. Novetats sobre la nova guia de les galetes publicada per la AEPD i en aplicació des del gener 2024.
3. La protecció de dades en l'àmbit de les comunicacions electròniques.
4. El comerç electrònic:
 - Contractació a internet: obligacions dels prestadors de serveis en la venda de productes online.
 - Obligacions en la venda a distància a consumidors.
 - El Reglament UE 2023/988 del Parlament europeu i del Consell del 10 de maig del 2023, en aplicació el proper mes de desembre 2024, sobre la seguretat dels productes.
5. La publicitat: Les comunicacions comercials (el correu brossa).

Aula Virtual: Realitzar Exercici 2.: Analitzar pàgines webs

Sessió 2 – Presencial 26/03, 5h de 9.30-14.30h

9:30- 11:30h PART 1: L'IVA en les vendes on line.

formadora assignada: Àngels Galiana Arranz

Objectius

Conèixer de l'aplicació de l'IVA en les vendes online i les obligacions fiscals de l'empresa.

Continguts

1. Coneixement de l'àmbit legal de l'IVA en la venda Online.
2. L'IVA i la seva aplicació segons els tipus de vendes.
3. L'IVA i el principi de territorialitat.
4. L'aplicació de l'IVA segons el tipus de comprador.

11:30–14:30h PART 2: Marca personal i noves formes de comunicar a Internet.

Formador assignat: Emili Rodríguez Miras

Objectius

- Prendre consciència de la importància de la marca personal aplicada a l'àmbit digital.
- Escollir els millors continguts i estructura més adequada per a la web d'una empresa o emprenedor.

Continguts

1. La importància de la marca personal en persones emprenedores i empreses.
2. Transformant la nostra marca personal al món digital.
3. Eines per poder fluir davant la pantalla alhora de preparar els continguts per una web.

Sessió 3 – Videoformació 31/03, 4,5h 9.30-14:00h.

Google Maps, WhatsApp Business, planificació i creació de la web d'un negoci.

Formador assignat: Emili Rodríguez Miras

Objectius

- Conèixer eines per gestionar la presència en línia de l'empresa i la comunicació amb els clients.
- Aprendre el procés de desenvolupament d'una web mitjançant l'ús de dominis, hosting i els gestors de continguts més adequats.
- Comprendre com optimitzar el posicionament web i implementar estratègies de venda en línia.

Continguts

1. Eines per poder fluir davant la pantalla alhora de preparar els continguts per una web (continuació).
2. Aparèixer a Google Maps amb un perfil d'empresa de Google.
3. WhatsApp Business, la App essencial per comandes i contactes amb els clients.
4. Posicionament de la nostra web a través de Youtube, un blog i ChatGPT.
5. Registrar domini per a la web i triar el millor hosting per una web.
6. Gestors de Continguts (CMS) més populars per crear una web.
7. Com escollir el disseny més adequat per una web.
8. Com modificar els continguts d'una web creada amb un CMS.
9. Vendre a web pròpia, a plataformes d'altres webs (marketplaces) o als dos llocs?
10. Pagament amb targeta de crèdit, enllaços de pagament i altres.

Sessió 4 – Videoformació 07/04, 4,5h 9.30-14:00h.

Incorporant una Botiga Online a la web. Presència del negoci a les xarxes socials.

Formador assignat: Emili Rodríguez Miras

Objectius

- Familiaritzar-se amb els gestors de continguts per integrar botigues online a les webs.
- Conèixer estratègies i possibilitats de les xarxes socials més populars per als negocis.
- Aprendre com la Intel·ligència Artificial pot generar idees, continguts i estratègies per a les xarxes socials.

Continguts

- Gestors de continguts especialitzats en crear webs amb l'opció de botiga online.
- Repàs a l'estat actual de les xarxes socials més populars.
- Una visió general per dins, com a negoci, de les possibilitats de les xarxes més importants: Facebook, Youtube, Instagram, TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter i Threads.
- Ús de la Intel·ligència Artificial a les xarxes socials: Prompts per generar continguts, idees i estratègies.

Aula Virtual: Exercici 3. Creant una pàgina web amb l'ajuda de la Intel·ligència Artificial.

L'alumne descobrirà sistemes per crear una petita web per a un negoci que vol tenir una presència a Internet ràpida i que no té recursos o temps per crear una web extensa i amb les funcionalitats avançades d'un gestor de continguts tradicional.

Objectius

- L'alumne seguirà un vídeo tutorial detallat, proporcionat pel professor, per replicar el procés de creació d'una web per a un negoci fictici en l'àmbit de la seva elecció i enviarà l'enllaç del mateix com a prova del seu treball.

- També aprendrà a generar contingut de qualitat per insertar-lo a la seva web a partir de la Intel·ligència Artificial.

Continguts

1. Creació d'una web d'un negoci simulat amb Google Sites.
2. Indicacions d'usos on podria recomanar-se fer una web amb aquest sistema a un negoci.
3. Estructura de pàgines i inserció de continguts de tot tipus: Títols, blocs, textos, imatges, vídeos i altres.
4. Generació de continguts de la web amb eines d'Intel·ligència Artificial.
5. Publicació de la web i enviament de l'enllaç de la mateixa al professor.

Tancament Aula Virtual 28/04

ACTIVITAT FINAL. Exercici 4. Enquesta Final

Equip docent

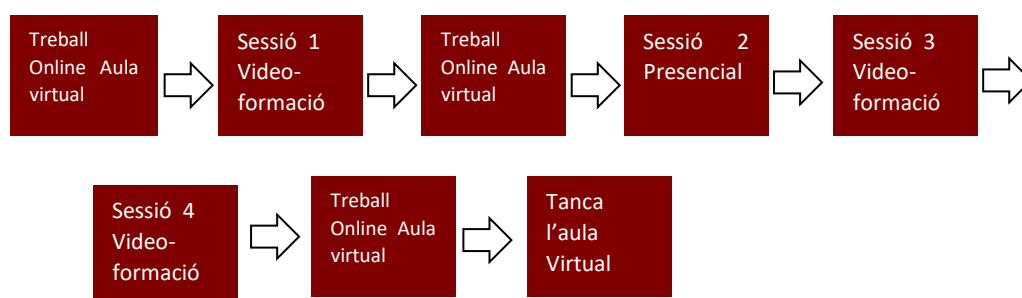
El curs serà a càrrec de [Àngels Galiana Arranz \(Serveis Jurídics \)](#) i [Emili Rodríguez Miras Coaching tecnològic](#).

Metodologia

El curs es realitzarà en modalitat híbrida (videoformació+presencial) amb Aula Virtual, combinant quatre sessions de videoformació i una sessió presencial amb el treball *on line* en una Aula Virtual.

La metodologia de treball serà participativa. Combinarà les exposicions teòriques i els casos pràctics a l'aula. En el treball online a l'aula virtual, les persones participants posaran en pràctica les idees apreses en classe utilitzant diferents eines, exemples i casos pràctics.

El curs té una durada total de 24hores, de les quals 13h són de videoformació (repartides en tres sessions de 4 hores o 4,5hores), 5h són presencials (en una sola sessió), i 6h són d'aula virtual.



Avaluació/Acreditació

Per obtenir l'acreditació d'aprofitament s'hauran de complir les condicions següents:

- Assistència obligatòria al 100% de les hores de formació. Quan es tracti de sessions de videoformació, caldrà acreditar la connexió a través de la plataforma Zoom amb la càmera activada.
- Lliurament de tots els exercicis proposats a l'Aula virtual.

- Realització de l'avaluació del curs a través del qüestionari d'avaluació.

NOMÉS s'acredita l'aprofitament. No s'acredita l'assistència tot i que és imprescindible al 100% per obtenir el certificat d'aprofitament.

Exercicis d'avaluació:

Activitat	Què s'avalua	Avaluació
Exercici 1		
<i>Presentació i enquesta inicial</i>	<i>Presentació en el fòrum del curs, i respondre una petita enquesta mitjançant l'aula virtual (on line)</i>	<i>Presentació obligatòria Realitzat o no realitzat</i>
Exercici 2		
<i>Cas pràctic</i>	<i>Elaboració i lliurament de l'exercici pràctic mitjançant l'aula virtual (on line)</i>	<i>Presentació obligatòria Realitzat o no realitzat</i>
Exercici 3		
<i>Cas pràctic</i>	<i>Elaboració i lliurament de l'exercici pràctic mitjançant l'aula virtual (on line)</i>	<i>Presentació obligatòria Realitzat o no realitzat</i>
Exercici 4		
<i>Enquesta final</i>	<i>respondre una petita enquesta mitjançant l'aula virtual (on line)</i>	<i>Presentació obligatòria Realitzat o no realitzat</i>

Calendari

Març				
Dll	Dm	Dx	Dj	Di
3	4	5	6	7
10	11	12	-13	14
17	18	19	20	21
24	25	26*	27	28

() Inici o tancament Aula virtual

* Sessió presencial

Abril				
Dll	Dm	Dx	Dj	Di
31	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
-28	29	30		
Setmana Santa				

Criteris de selecció

Les places són limitades i es reserva l'assignació segons l'ordre de recepció de la inscripció, es prioritzarà els ens locals amb reserva de plaça al BAF i, si s'escau, es limitarà el nombre màxim de persones per ens local o municipi.

Inscripció

Directament a l'aplicació de gestió de la formació Gestforma, accedint a aquest [enllaç](#).
Es requereix validació/autorització a Gestforma de la persona [Responsable Municipal de Formació a cada ens públic](#).

Tècnica de referència de l'acció formativa: Eva Navea, naveace@diba.cat

Servei de Teixit Productiu
Travessera de les Corts, 131-159, 2a planta Recinte Maternitat – Pavelló Mestral 08028 Barcelona Tel. 934 02 28 31