

# **Espai escena. Comunicar amb pocs recursos i amb estratègia: reptes i solucions per a equipaments municipals d'arts escèniques**

## **Seminari**

06/07/2026 9:00 - 13:30 h

Pati Manning (c. Montalegre, 7 - 08001 Barcelona)

### **Presentació**

Us presentem una nova edició d'**espai escena**, un espai de trobada, coneixement, reflexió i debat per als tècnics dels espais escènics municipals.

En aquesta sessió, a càrrec de Sandra Costa, s'abordaran els principals reptes de comunicació dels equipaments escènics municipals, especialment aquells de petit format amb recursos limitats, i s'oferiran estratègies pràctiques i eines accessibles per millorar-ne la difusió.

A partir d'una mirada realista del sector, la sessió combina marc teòric, exemples aplicats i activitats pràctiques per dotar els participants de recursos per planificar, executar i avaluar la seva comunicació cultural.

S'hi treballaran aspectes com la segmentació de públics, la definició de continguts d'interès, l'ús de canals digitals i comunitaris, així com la construcció d'una estratègia coherent amb el projecte artístic.

### **Objectius**

- Analitzar els reptes estructurals de comunicació dels teatres municipals.
- Adquirir criteris estratègics per comunicar amb pocs recursos.
- Identificar eines i canals gratuïts o de baix cost.
- Aprendre a planificar un calendari de comunicació.
- Incorporar indicadors bàsics de seguiment i avaluació.

### **Destinataris**

Tècnics dels espais escènics municipals. Preferentment espais escènics municipals adherits al Circuit.

## **Programa**

- 09:00 - 09:30 Benvinguda i presentació. Presentació dels assistents i anàlisi del context real dels teatres de petit format.
- 09:30 - 10:15 Els reptes estructurals de comunicació.
- 10:15 - 11:00 Idees clau per una bona comunicació i estratègies de comunicació amb pocs recursos.
- 11:00 - 11:30 Pausa.
- 11:30 - 12:00 Anàlisi DAFO del teatre (activitat pràctica en grups).
- 12:00 - 12:30 Elaborar un calendari de comunicació mensual.
- 12:30 - 13:00 Implementació de les accions, indicadors de seguiment i anàlisi de resultats.
- 13:00 - 13:30 Resum d'idees clau, conclusions i torn final de preguntes i debat.

## **Docent**

### **Sandra Costa**



Comunicadora amb més de 25 anys d'experiència en el sector cultural. L'any 2008 va emprendre el seu projecte empresarial propi, creant l'agència LA COSTA. És Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la UAB i va realitzar el Postgrau de Gestió Cultural per la UOC. És docent a postgraus i màsters de Gestió Cultural i Gestió de la Indústria Musical a la UB i a IL3-UB.

Amb un ampli coneixement del sector cultural i de la comunicació, està especialitzada en comunicació estratègica, campanyes de premsa i gestió de relacions públiques. Des de LA COSTA gestionen campanyes de comunicació per a festivals i fires com el Grec Festival de

Barcelona, Festival Camp de Mart de Tarragona, Dansa Metropolitana o Escena Poblenou, així com per a ajuntaments i entitats culturals públiques i privades.

Des del passat mes d'octubre fa una col·laboració setmanal de cultura en el programa El Vespre de TVE Catalunya.