

ESTRATÈGIES LOCALS PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA INDÚSTRIA 4.0 I NOUS PERFILS COMPETENCIALS

Dades de l'acció formativa

Durada: 30 h

Modalitat: Curs

Canal: presencial

Lloc: Diputació de Barcelona: Pati Manning, dies 20 i 28 d'abril, 5, 12, 19 i 26 de maig 2020.

Presentació

La Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació mitjançant el Servei de Mercat de Treball, organitza el curs "Estratègies locals per al desenvolupament de la indústria 4.0 i nous perfils competencials", en la modalitat presencial.

La formació dels comandaments i del personal tècnic esdevé un dels instruments que permet la capacitat dels recursos humans que, coordinen, desenvolupen, participen o mantenen relació amb aquest programa i, amb el desenvolupament econòmic local, en general.

Aquesta actuació, que forma part de l'assistència tècnica de la Diputació de Barcelona als municipis, pretén contribuir a la formació del personal de les entitats locals, explorar nous àmbits d'interès de política pública i generar xarxes entre territoris.

Persones destinatàries

Responsables i personal tècnic d'ens locals de la província de Barcelona amb funcions relacionades amb el desenvolupament econòmic local i l'ocupació o que tinguin interès en aquesta matèria.

Objectius

L'objectiu general és conèixer els conceptes, fonaments teòrics i aspectes aplicats bàsics per a la pràctica professional del desenvolupament econòmic local a través de la transformació cap a la indústria avançada.

Els objectius específics són:

- Proporcionar els coneixements bàsics i una visió general de la indústria 4.0 per entendre el seu abast i les principals tecnologies de referència.
- Conèixer les estratègies d'implantació de solucions 4.0 en el teixit productiu.
- Identificar i analitzar els perfils professionals vinculats a la transformació cap a la indústria avançada o intel·ligent (indústria 4.0).
- Reflexionar sobre el paper dels ens locals davant de les oportunitats i els reptes de la indústria 4.0

Continguts

Mòdul 1

Sessió 1

1. Conceptes relacionats amb el procés de transformació cap a la indústria avançada.

- 1.1. Indústria tradicional i indústria 4.0.
- 1.2. Tecnologies 4.0: connectivitat en temps real.
- 1.3. Caracterització de la indústria de la demarcació de Barcelona.
- 1.4. Factibilitat d'incorporació de les tecnologies 4.0 a la indústria local.

Mòdul 2

Sessió 2

2. Estratègies per incorporar les tecnologies 4.0 a la indústria.

- 2.1. Models d'anàlisi per identificar possibles projectes 4.0 a realitzar per les empreses.
- 2.2. Nous models de negoci i d'organització intel·ligent (estratègia).

Sessió 3

- 2.3. Transformació cap a sistemes productius avançats (processos de fabricació).
- 2.4. Nous models logístics intel·ligents (distribució).

Sessió 4

- 2.5. La cartera de productes al món digital (disseny de producte).
- 2.6. La hiperconnectivitat amb clients i usuaris (experiència d'usuari).

Mòdul 3

Sessió 5

3. Encaix entre l'oferta i la demanda de competències en la indústria 4.0.

- 3.1. Perfils professionals actuals.
- 3.2. Competències requerides per les tecnologies 4.0.
- 3.3. Perfils professionals demandats en un context 4.0.

Mòdul 4

Sessió 6

4. Paper dels departaments de promoció econòmica i d'ocupació dels ens locals per potenciar la transformació de les empreses cap a la indústria avançada

- 4.1. Oportunitats per al món local: La indústria 4.0 i el seu vincle amb el sectors del nostre territori.
- 4.2. Reptes en les polítiques de mercat de treball: oferta i demanda: El paper del ens locals per fer front els reptes de la indústria 4.0.

Equip docent

- Xavier Marcet, President de Lead To Change.
- Jaume Valls, Catedràtic d'Organització d'Empreses de la Universitat de Barcelona.
- Carles Soler, Director de Casiopea Robotics i membre de la Comissió Indústria 4.0 d'Enginyers de Catalunya.
- Carles Cosials, Consultor a Integral PLM i codirector del Màster Executive Big Data, Science de la Universitat Internacional de Catalunya.
- Virginio Gallardo, Soci director d'Humannova.
- Lluís Ramis, Director de Cluster Development.

Metodologia

La metodologia es basa en l'exposició de conceptes i l'anàlisi de casos. El curs estarà enfocat a la realitat de les entitats locals i la seva relació amb les empreses. Es farà èmfasi en el debat i l'intercanvi d'idees. Es proposaran diferents dinàmiques grupals per facilitar l'assimilació de continguts.

Acreditació

Acreditació amb una assistència del 100%.

Calendari

Abril 2020						
Di.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Maig 2020						
Di.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Horari: de 9.00 h a 14.00 h

Criteris de selecció

Les places són limitades.

Es reserva l'assignació segons l'ordre de recepció de la inscripció, i si s'escau, es limitarà el nombre màxim per ens local o municipi.

Inscripció

Directament a l'aplicació de gestió de la formació Gestforma, accedint a aquest [enllaç](#).

Es requereix validació/autorització a Gestforma de la persona [Responsable Municipal de Formació a cada ens públic](#).

Servei de Mercat de Treball
Travessera de les Corts, 131-159
Recinte Maternitat – Pavelló Mestral
08028 Barcelona
Tel. 934 022 222 ext. 61122
dominguezpm@diba.cat
www.diba.cat/web/economieslocals