

INFORMACIÓ ADJUDICACIÓ CONTRACTUAL AL PERFIL DE CONTRACTANT

1.- Entitat adjudicadora

- a) **Organisme:** Organisme de Gestió Tributària
- b) **Dependència que tramita l'expedient:** Diputació de Barcelona /Servei de Contractació
- c) **Núm. d'expedient:** 2015/0000013
- d) **Adreça d'Internet del perfil de contractant:**
<https://seuelectronica.diba.cat/perfilcontractant/default.asp>

2.- Objecte del contracte

- a) **Tipus de contracte:** Serveis
- b) **Descripció de l'objecte:** Servei de neteja, respectuós amb el medi ambient, de les oficines perifèriques i les oficines centrals de l'Organisme de Gestió Tributària de la Diputació de Barcelona.
- c) **Lots:** No
- d) **CPV (Referència de nomenclatura):** 90911200-8
- e) **Acord marc:** No
- f) **Sistema dinàmic d'adquisició:** No
- g) **Mitjà i data de publicació de l'anunci de licitació:**
 - B.O.P. de data : 26 de març de 2015
 - B.O.E. de data: 28 de març de 2015
 - D.O.U.E. de data: 28 de març de 2015
 - P.C. de data: 26 de març de 2015

3.- Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

- a) **Tramitació:** Ordinària
- b) **Procediment:** Obert amb un únic criteri
- c) **Susceptible de recurs especial:** Sí

4.- Pressupost total màxim de licitació

- a) **Import net:** 1.392.838,86 € biennal (Formulat en termes de preus unitaris)
- b) **IVA (21%):** 292.496,16 €
- c) **Import total:** 1.685.335,02 €

5.- Adjudicació

- a) **Data:** 18 de juny de 2015
- b) **Nombre d'empreses presentades:** 15
- c) **Contractista:** UTE: BROCOLI, SL i SERVEIS INTEGRALS DE FINQUES URBANES, SL
- d) **Import d'adjudicació:** 1.392.838,86 € biennal (Formulat en termes de preus unitaris)
- e) **IVA (21%):** 292.496,16 €
- f) **Import total:** 1.685.335,02 €

6.- Termini per a la formalització

La formalització no es produirà abans del transcurs dels 15 dies hàbils següents a la notificació de l'adjudicació. L'òrgan de contractació requerirà a l'adjudicatari perquè formalitzi el contracte en un termini màxim de 5 dies a comptar des del següent al de la recepció del requeriment.

Barcelona, 23 de juny de 2015
La cap de la Secció de Publicitat
i Relacions amb els Licitadors,